



Document de positionnement

Pour les consultations du CCGH en vue de l'élaboration de leur planification stratégique

Juin 2019

Présentation de l'organisme :

La Chambre de commerce de Halifax (CCFH) est un organisme sans but lucratif. Nous aspirons à être « le lieu incontournable de réseautage visant l'épanouissement des gens d'affaires francophones de la région de Halifax. »¹

Pour atteindre cette vision, la CCFH s'est donné comme mission de s'engager « à promouvoir la communauté d'affaires francophone de la région de Halifax en créant des occasions de réseautage et d'acquisition de compétences pour ses membres. »²

Nos buts sont les suivants :

- a) « fournir un mécanisme de réseautage afin d'encourager le partage de connaissances et de compétences entre ses membres ;
- b) créer des occasions d'affaires pour ses membres ;
- c) augmenter la visibilité de l'offre de services en français pour la communauté francophone de la région métropolitaine de Halifax ;
- d) encourager et appuyer l'entrepreneuriat chez les francophones ;
- e) fournir des services aux membres tels que déterminés par le Conseil d'administration. »³

L'organisme étant sans aucun employé, notre Conseil d'administration (CA) composé de seulement 5 personnes à travailler d'arrache-pied pendant les neuf derniers mois à développer des collaborations et des partenariats afin d'offrir un grand nombre d'activités de promotion, de réseautage et de développement pour les gens d'affaires de la région. À ce titre, notons surtout le développement d'un nouveau site Web, l'avènement des Business Lunch mensuels et le lancement d'une série de formations destinées aux gens d'affaires qui débutera dès la rentrée 2019.

Globalement, pendant ces 9 derniers mois, environ 25 entreprises ou organismes ont contribué au succès de la CCFH. Le CCGH fait partie de ce lot et nous en sommes heureux.

¹ Tiré des Statuts et règlements de la CCFH

² Tiré des Statuts et règlements de la CCFH

³ Tiré des Statuts et règlements de la CCFH

Premier message : Nous sommes d’avis que le CCGH pourrait faire mieux pour se faire connaître et appuyer le développement et l’épanouissement de la communauté en favorisant les collaborations et les partenariats entre divers acteurs communautaires.

Nous sommes d’avis que pour « promouvoir le développement global de la communauté francophone et francophile de la municipalité régionale de Halifax. »⁴ il nous faut d’abord développer un grand nombre d’occasions d’échange et de partage, des opportunités de rassemblement et de ralliement. C’est, selon nous, en mettant les gens en contact que l’on créera un réel échange et un sentiment de communauté.

Au même titre, la participation du CCGH au plus grand nombre de rencontres de la communauté servirait à tous. En faisant de la sorte, le CCGH pourrait agir à titre de courroie de transmission et de retransmission au sein de la communauté mettant les gens et organismes en contact; favorisant le partage de connaissances et d’expertises; facilitant la création de partenariats; augmentant le nombre de collaborations; etc. C’est une efficacité supplémentaire pour tous les organismes qui serait acquise, le tout serait rendu ou retransmis à la communauté.

De plus, en agissant ainsi, le CCGH serait plus visible et pourrait ainsi mieux se faire connaître en tant qu’organisme, tout comme ses services, ses programmes et son mandat. La visibilité accrue du CCGH servirait autant pour l’accomplissement de son travail au sein de la communauté étant déjà clientèle du CCGH que pour celle qui ne l’est pas encore. L’augmentation de la participation du CCGH contribuerait grandement à l’élargissement de son réseau et aurait comme impact d’attirer de nouvelles personnes.

Au final, c’est une plus grande « connexion » à la communauté que nous recherchons de l’organisme qui nous représente, de l’organisme qui nous appuie dans l’épanouissement et la pérennisation de la communauté.

Deuxième message : le CCGH doit se concentrer au développement économique et de l’entrepreneuriat local afin d’appuyer le développement global de la communauté.

Alors que dans plusieurs régions on prône le terroir, alors que plusieurs développent des stratégies pour promouvoir l’achat local, alors qu’un mouvement se perçoit à l’encontre des grandes multinationales et des conglomérats, le CCGH semble demeurer inactif face à ce phénomène.

⁴ Selon le site web du CCGH au <https://www.ccggh.ca/a-propos>

Bien que nous soyons tous d'accord avec l'organisation d'activités sociales et culturelles pour la création d'un sentiment d'appartenance, le développement identitaire et l'accroissement de la fierté communautaire, la communauté ne peut pas vivre que par ces moyens. Cette promotion sociale et culturelle ne doit pas se faire aux dépens des activités de développement économique ou des efforts de valorisation des entrepreneurs locaux comme de leurs offres de services et produits.

Favoriser l'achat auprès d'entrepreneurs locaux, tant pour les services que pour les produits, augmenterait les chances de vivre en français. En plus d'augmenter la force de frappe économique de la communauté que vous desservez (ce qui pourrait être à l'avantage du CCGH en retour sur le long terme), cette création d'espace francophone permettrait aussi de développer un sentiment d'appartenance de la communauté. Plutôt que d'en faire une langue académique et gouvernementale, le français pourrait devenir une langue de vie courante, une langue de communauté.

Que ce soit pour l'achat de chocolats que vous donnez en cadeaux aux membres d'un comité, l'achat d'un repas pour l'une de vos activités, l'embauche d'une firme de consultant pour l'élaboration d'une consultation ou la rédaction d'un rapport, la promotion d'un service de coiffure pour la graduation scolaire ou l'utilisation d'une compagnie en communication et marketing, ces services existent sur le territoire du CCGH. Mettons à profit les forces vives de notre communauté et appuyons réellement le développement de celle-ci, tant sur le plan social qu'académique, qu'économique.